



جمعية التنمية الأهلية بالحزام الذهبي
Golden Belt Development Association

الخطة التشغيلية

لجمعية التنمية الأهلية بالحزام الذهبي

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز الوعي وتفعيل قيم التواصل في المجتمع

الهدف التفصيلي الأول: تحقيق التواصل الفاعل والانسجام الاجتماعي.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
5	حفل المعايدة بهجة العيد ديوانية الحي لقاء رمضاني رحلة	- حفل المعايدة: لقاء يجمع أهالي الحي والمجتمع للاحتفال بيوم العيد. - بهجة العيد: ملف تفاعلي للاحتفال بأيام العيد. - ديوانية الحي: لقاءات تجمع أهالي الحي لتعزيز التواصل بين أهالي الحي، ونشر الوعي. - لقاء رمضاني: ملتقيات رمضانية اجتماعية وثقافية لأهالي الحي. - رحلة: تقام في الشتاء لجمع أهل الحي لتعزيز الصلة والروابط المجتمعية.

الهدف التفصيلي الثاني: نشر الوعي والقيم المجتمعية لعموم المجتمع.

4	مبادرة زكاء رواح البرامج الأسرية البرامج الصحية	- مبادرة زكاء: مبادرة لنشر الفوائد وإقامة اللقاءات التي تعين على استغلال مواسم الطاعات كرمضان والحج. - رواح: لقاءات شهرية، تناقش مواضيع متنوعة، باستضافة شخصيات ذات خبرة. - البرامج الأسرية: سلسلة من اللقاءات التربوية التي تُساعد المربين على توجيه الأبناء وتربيتهم تربية سليمة. - البرامج الصحية: لقاءات توعوية تعنى بالمجال الصحي.
---	--	---

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز الوعي وتفعيل قيم التواصل في المجتمع

الهدف التفصيلي الثالث: المساهمة في التثقيف والتوعية في المجتمع.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
6	نادي ثمرات القراءة معسكر التصميم برنامج الحج أجيال قيمي صداقة	- ثمرات القراءة: نادٍ يستهدف محبّات القراءة بلقاءات شهرية، يتم فيها قراءة كتب محددة ومناقشتها. - معسكر التصميم: لقاءات ثرية حول أساسيات التصميم الداخلي. - برنامج الحج: برنامج لتهيئة الحجاج وتزويدهم بما ينفعهم ويسهل لهم أداء فريضة الحج. - أجيال: مجموعة من البرامج القيمة التي تهدف لغرس القيم وتعزيز المهارات المتنوعة للفتيان. - قيمي: مجموعة من البرامج التي تهدف إلى تعزيز القيم الحميدة عند طلاب المرحلة الابتدائية. - صداقة: مجموعة من البرامج التي تهدف إلى تعزيز قيمة الصداقة عند طلاب المراحل الدراسية المختلفة.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين وتطوير قدرات ومهارات المجتمع

الهدف التفصيلي الرابع: المساهمة في تنمية القدرات بالتدريب والتأهيل.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
5	حرفة (معمل الفنون) دورة قدرات بصائر دوائر معرفية مخيم اللغة الإنجليزية	- حرفة: برنامج يهدف إلى تعليم الأعمال الحرفية اليدوية. - دورة قدرات: دورات تدريبية تهدف إلى تأهيل طلاب المرحلة الثانوية لاختبارات قياس. - بصائر: برنامج إرشادي تطويري للفتيات يعزز قيمة (تحمل المسؤولية) في جميع جوانب الحياة. - دوائر معرفية: برنامج يهدف لتعريف الفتيات بأهم أدوات تمكين مهاراتهم في الميدان التربوي والاجتماعي وترسيخ المفاهيم الأساسية لمهارات الفتيات في الميدان وربطها بالواقع. - مخيم اللغة الإنجليزية: مخيم لتعليم أساسيات اللغة الإنجليزية للمرحلة الابتدائية.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين وتطوير قدرات ومهارات المجتمع

الهدف التفصيلي الخامس: تعزيز القيم الأصيلة والهوية الوطنية.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
3	تفعيل الأيام الوطنية والعالمية مدينة القيم مكتب 101	- الأيام الوطنية والعالمية: تفعيل الأيام العالمية بأنشطة ومبادرات متنوعة. - مدينة القيم: برنامج يستقطب فتيات المرحلة الابتدائية بلقاءات أسبوعية متعددة خلال الفصل الدراسي، نتناول قيمًا متنوعة، وأنشطة ثقافية ومهارية، ومسابقات وتحديات. - مكتب 101: برنامج يستقطب فتيات المرحلة المتوسطة والثانوية بلقاءات متعددة خلال الموسم الواحد طوال العام الدراسي، نتناول قيمًا متنوعة، وأنشطة ثقافية، وأنشطة مهارية، ومسابقات وتحديات.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين وتطوير قدرات ومهارات المجتمع

الهدف التفصيلي السادس: نشر ثقافة العمل التطوعي وتفعيله لكافة أفراد المجتمع.		
العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
2	وريف العطاء يوم التطوع العالمي	- وريف العطاء: لقاءات تعرّف بأهمية التطوع ومجالاته وأثره، باستضافات مثرية وتجارب مميزة لتأهيل فتيات المرحلة الثانوية للتطوع وإتاحة الفرصة لهم. - يوم التطوع العالمي: تفعيل يوم التطوع العالمي بإقامة أنشطة ولقاءات تحفيزية للمتطوعات.
الهدف التفصيلي السابع: تقديم المشاريع النوعية وفق احتياجات المجتمع.		
2	معرض التخصصات الهاتف الاستشاري	- معرض التخصصات: برنامج يستهدف زيادة وعي الخريجين من المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة التحضيرية بالتخصصات الجامعية. - الهاتف الاستشاري: برنامج أسبوعي يستهدف أهالي الحي وتواصلهم مع مختصين تربويين لحل المشاكل الأسرية.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تنمية الموارد المالية واستدامتها

الهدف التفصيلي الثامن: تنمية وتنويع إيرادات الجمعية المالية.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
2	جهاز بيع ذاتي الخدمة البازار	- جهاز بيع ذاتي الخدمة: عبارة عن ماكينة تحتوي على أطعمة ومشروبات متنوعة يتم وضعها امام الحديقة. - البازار: أركان مخصصة لأهالي الحي لبيع منتجاتهم لدعم مشاريعهم الصغيرة.

الهدف التفصيلي التاسع: استثمار مرافق الجمعية في تنمية الموارد المالية.

2	صناديق استلام الشحنات المشاركة في مسابقات التميز	- صناديق استلام الشحنات: عبارة عن صناديق استلام شحنات العملاء. - تبادل الخبرات المنفعية بين الجهات الخيرية: تجهيز مرافق الجمعية لتستفيد الجهات الخيرية منها بدعم من مانح.
---	---	--

الهدف الاستراتيجي الثالث: تنمية الموارد المالية واستدامتها

الهدف التفصيلي العاشر: العناية والاهتمام بأصحاب العلاقة والمصلحة.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
3	حفل تكريم سنوي تقارير ربعية تقديم العضويات	- حفل تكريم سنوي: يكرم فيه أصحاب العلاقة والمصلحة والداعمين. - تقارير ربعية: تقرير ربع سنوي ينشر للاطلاع على أعمال الجمعية. - تقديم العضويات: عضويات تقدم لأصحاب العلاقة والمصلحة من باب التقدير.

الهدف التفصيلي الحادي عشر: تحقيق التكامل من خلال الشراكات الفاعلة.

3	مكتب محاماة جمعيات تخصصية شركات إعلانية	- مكتب محاماة: شراكة تقام مع مكتب محاماة لمراجعة عقود وأمور الجمعية. - جمعيات تخصصية: شراكة تقام مع جمعيات ذات تخصصات معينة ليستفيد منها أهالي الحي. - شركات إعلانية: شراكة تقام مع جهات إعلانية لنشر برامج ومرافق الجمعية.
---	---	--

الهدف الاستراتيجي الرابع: تحقيق التميز المؤسسي

الهدف التفصيلي الثاني عشر: تنمية وتمكين ورفع كفاءة العاملين والمتطوعين.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
4	تطوير مشرفين أجيال دورات للعاملين والعاملات مداد أوج العطاء	- تطوير مشرفين أجيال: برامج ودورات وحلات تقام لتطوير مشرفين برنامج أجيال. - دورات للعاملين والعاملات: دورات تقام لتطوير العاملين والعاملات بالجمعية. - مداد: برنامج لتطوير العاملين بالقطاع غير الربحي عبر لقاءات تطويرية بعدة مجالات. - أوج العطاء: برنامج لتطوير المتطوعين بالجمعية.

الهدف التفصيلي الثالث عشر: تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية.

3	وصال توقيع مع مشاهير للتسويق بودكاست	- وصال: رسائل دورية لأهالي الحي، تنشر فيها الفوائد، وأخبار الجمعية. - توقيع مع مشاهير للتسويق: التوقيع مع مشاهير لتغطية الجمعية وبرامجها. - بودكاست: بودكاست مرئي تطرح فيه مواضيع تناسب أهالي الحي والمجتمع.
---	--	--

الهدف الاستراتيجي الرابع: تحقيق التميز المؤسسي

الهدف التفصيلي الرابع عشر: بناء أنظمة إدارية مؤسسية داخلية.

العدد	اسم المبادرة	فكرة المبادرة
2	تفعيل نماذج إغلاق البرنامج المشاركة في مسابقات التميز	- تفعيل نماذج إغلاق البرنامج: يسهم نموذج الإغلاق في سير العمل بالشكل المطلوب وبدون نقص. - المشاركة في مسابقات التميز: لرفع كفاءة العمل داخل الجمعية.
الهدف التفصيلي الخامس عشر: تحقيق رضا المستفيدين.		
1	الأخذ برأي المستفيدين	- الأخذ برأي المستفيدين: إرسال استبانة يؤخذ بها برأي المستفيدين.

مركز التنمية
بالحزام الذهبي
الحزام الذهبي - الحزام الأخضر - الأندلس - الفدا - الجوهرة

تمّ بحمد الله

X Instagram Lenasmo_g

Website TanmiyaHizam.sa

X Lenasmo

Phone 0569660980